

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	
<b>Abstrak</b> .....	
<b>Kata Pengantar</b> .....	
<b>Daftar Isi</b> .....	
<b>Daftar Tabel</b> .....	
<b>Daftar Gambar</b> .....	
<b>Bab 1 Pendahuluan</b> .....	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	
<b>1.3 Pembatasan Masalah</b> .....	
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	
<b>Bab 2 Landasan Teori</b> .....	
<b>2.1 Keputusan Pembelian</b> .....	
<b>2.1.1 Tahap-Tahap Proses Pembelian</b> .....	
<b>2.1.2 Aspek Aspek Keputusan Pembelian</b> .....	
<b>2.1.3 Faktor –Faktor Keputusan Pembelian</b> .....	
<b>2.2 Harga</b> .....	
<b>2.2.1 Penetapan Harga</b> .....	
<b>2.2.2 Tujuan Penetapan Harga</b> .....	
<b>2.2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga</b> .....	
<b>2.2.4 Dimensi Harga</b> .....	
<b>2.3 Kualitas Produk</b> .....	
<b>2.3.1 Dimensi Kualitas Produk</b> .....	
<b>2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk</b> .....	
<b>2.4 Promosi</b> .....	
<b>2.4.1 Bauran Promosi</b> .....	
<b>2.4.2 tahap Pelaksanaan Promosi</b> .....	
<b>2.4.3 Dimensi Promosi</b> .....	

<b>2.5 Penelitian Terdahulu</b> .....	
<b>2.6 Hubungan Antar Variable</b> .....	
<b>2.6.1 Hubungan Variable Kp Terhadap Keputusan</b> .....	
<b>2.6.1 Hubungan Variable Pr Terhadap Keputusan</b> .....	
<b>2.6.1 Hubungan Variable Harga Terhadap Keputusan</b> .....	
<b>2.7 Hipotesis</b> .....	
<b>2.8 Model Penelitian</b> .....	
<b>Bab 3 Metode Penelitian</b> .....	
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	
<b>3.2 Jenis Dan Sumber Data</b> .....	
<b>3.3 Populasi Dan Sampel</b> .....	
<b>3.4 Variable-Variable Penelitian</b> .....	
<b>3.5 Definisi Operasional Variable</b> .....	
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	
<b>3.7 Instrumen Penelitian</b> .....	
<b>3.8 Teknik Analisis Data</b> .....	
<b>3.8.1 Uji Asumsi Klasik</b> .....	
<b>3.8.2 Analisis Deskripsi</b> .....	
<b>3.8.3 Regresi Linier Berganda</b> .....	
<b>3.9 Pengujian Hipotesis</b> .....	
<b>Bab 4 Hasil Dan Pembahasan</b> .....	
<b>4.1 Gambaran Perusahaan</b> .....	
<b>4.2 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	
<b>4.2.1 Deskripsi Identitas Responden Dengan Jk</b> .....	
<b>4.2.2 Deskripsi Identitas Responden Dengan Umur</b> .....	
<b>4.3 Analisis Data</b> .....	
<b>4.3.1 Uji Validitas</b> .....	
<b>4.3.2 Uji Reliabilitas</b> .....	
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	
<b>4.4.1 Uji Multikolinearitas</b> .....	
<b>4.4.2 Uji Normalitas</b> .....	
<b>4.4.3 Uji Heteroskedastisitas</b> .....	

<b>4.5 Analisis Regresi Berganda .....</b>	
<b>4.6 Uji Hipotesis .....</b>	
<b>4.6.1 Uji F .....</b>	
<b>4.6.2 Uji T .....</b>	
<b>4.6.3 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	
<b>4.7 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	
<b>4.8 Pengaruh Kp Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	
<b>4.9 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	
<b>Bab 5 Kesimpulan Dan Saran.....</b>	
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	
<b>5.2 Saran.....</b>	
<b>Daftar Pustaka .....</b>	
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	